

Pour diffusion immédiate

CHIFFRE D’AFFAIRES T4-2007 : 7,5 MEUR, +48%

CHIFFRE D’AFFAIRES 2007 : 19 MEUR, +9%

Succès des nouveaux produits : Dalet confirme son rôle d’acteur de premier plan sur le marché du Media Asset Management

Millions d’euros	T4-2007*	T4-2006	variation		2007*	2006	variation
Chiffre d'affaires	7,5	5,1	+48%		19,0	17,5	+9%
Marge brute	6,2	4,6	+36%		16,3	15,9	+3%
<i>Taux de marge brute</i>	<i>83%</i>	<i>90%</i>			<i>86%</i>	<i>91%</i>	

*non audité

Paris, France – 13 février 2008 – Sur le quatrième trimestre 2007, Dalet a réalisé un chiffre d’affaires consolidé (données non auditées) en forte croissance à 7,5 M€, contre 5,1 M€ au T4-06 (+48%). La marge brute du trimestre atteint 6,2 M€, en augmentation de 36% par rapport aux 4,6 M€ au T4-06.

Sur l’ensemble de l’exercice 2007, le chiffre d’affaires consolidé ressort à 19,0 M€, en augmentation de 9% par rapport aux 17,5 M€ sur 2006. La marge brute progresse de 3% à 16,3 M€, contre 15,9 M€ en 2006.

Les prises de commandes sur l’année sont également en nette augmentation à 16,3 M€ en 2007, contre 11,9 M€ en 2006 (+37%).

Forte progression aux États-Unis

En termes de répartition géographique du chiffre d’affaires, l’Europe représente 67%, les Amériques 15%, l’Afrique-Moyen Orient 12% et l’Asie-Pacifique 6%. En dépit de l’effet défavorable de la baisse du dollar, on constate une croissance significative des ventes aux États-Unis (+42% en Euros, +55% en Dollars US).

Accélération de l’activité sur les nouveaux produits de télévision numérique

Millions d’euros	2007	2006	%
Radio	6,4	7,4	-14%
Produit OpenMedia (activité cédée)	2,9	4,3	-33%
TV et vidéo numérique	9,7	5,8	+68%
TOTAL	19,0	17,5	

Comme annoncé le 28 janvier dernier, Dalet a cédé à des managers locaux l’activité de la filiale allemande liée au produit historique OpenMedia. L’activité cédée était en forte diminution : les ventes du produit OpenMedia, commercialisé essentiellement sur le marché allemand, étaient passées de 4,3 M€ en 2006 à 2,9 M€ en 2007 (-33%).

A contrario, les ventes des nouvelles lignes de produits Dalet destinées à la télévision et à la vidéo numérique atteignent 9,7 M€ en 2007, soit une augmentation de 68% par rapport à 5,8 M€ en 2006.

On constate par ailleurs un tassement des ventes destinées à la radio, qui passent de 7,4 M€ à 6,4 M€ (-14%), reflétant la situation de ce marché, largement équipé. Dalet considère cependant que sa position de seul acteur disposant d’une solution à la fois radio et

télévision pourra être, dans les années à venir, un atout de taille pour accompagner ses clients radiodiffuseurs dans leur évolution probable vers une production multimédia combinant télévision, radio et internet.

Dalet confirme son rôle d'acteur de premier plan sur le marché du MAM

En 2006, Dalet avait marqué l'essai et vu ses premiers succès importants sur le marché du Media Asset Management (MAM) Européen. Les solutions de media asset management Dalet permettent aux producteurs et diffuseurs de contenus d'optimiser leurs coûts de production et de créer de nouvelles opportunités de revenus en simplifiant la diffusion et la distribution de médias sur des plateformes interactive et traditionnelles.

En 2007, avec plusieurs contrats remportés auprès de la BBC World Service et des déploiements sans faille chez CBS Sports, Channel One Russia, The Press Association, Warner Bros. ou Westdeutscher Rundfunk (WDR), Dalet transforme l'essai.

Avec une gamme de produits désormais optimisée, Dalet devient aujourd'hui un acteur de tout premier plan sur le marché mondial des systèmes de Media Asset Management.

À propos de Dalet Digital Media Systems

Éditeur de logiciels, Dalet permet aux radios, télévisions et producteurs de contenu de mieux gérer leurs médias audiovisuels dans un environnement numérique, multiplateforme. Les solutions de media asset management (MAM) Dalet optimisent les coûts de production et ouvrent de nouvelles opportunités de revenus en simplifiant la diffusion et la distribution de médias sur des plateformes interactive et traditionnelles.

Les outils Dalet sont utilisés mondialement par des milliers de producteurs de contenu dont les principales radios et télévisions publiques (BBC, CBC, DR, NPR, RFI, Russia Today, RTM, VOA, WDR), les plus grands réseaux privés (ART, eTV, Grupo Prisa, Prime Television, The Press Association, Warner Bros., XM Satellite) et les organisations gouvernementales (Le département de la Justice du Queensland, le Parlement Canadien, la Commission Européenne).

Dalet est coté sur le compartiment C de l'Euronext : ISIN : FR0000076176, Bloomberg DLT:FP, Reuters : DALE.PA, Mnémo : DLT.

Nombre d'actions: 17 526 364

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00